



d-zentral

Seit Anfang 2004 existiert „d-zentral“ als Projekt der Deutschen Rockmusik Stiftung mit Sitz im MusikZentrum Hannover.

Ursprünglich darauf ausgerichtet ein monatliches TV-Musikmagazin zu produzieren, entwickelte sich das Projekt weiter und ist derzeit als medialer Dienstleister in der deutschen Musikszene zu Hause.

d-zentral als medialer Dienstleister

d-zentral bietet folgende audiovisuelle Dienstleistungen an:

- Konzertaufnahmen und Livemitschnitte
- Musikvideos
- EPKs (Elektronische Pressemappe) und Showreels
- Trailer und Imagefilme
- Dokumentationen
- DVD-Menü Entwicklung
- Layouterstellung, Covergestaltung
- Flyer und Plakate

Für unsere Aufnahmen verwenden wir hochwertiges Equipment und decken damit alle gängigen Formate ab.

Zu unserem festen Personal können je nach Projekt externe Spezialisten zur Unterstützung dazu geholt werden. Hierbei können wir durch unser langjähriges Bestehen auf viele Kontakte zurückgreifen.

Ihr könnt mit uns gemeinsam Ideen entwickeln und verwirklichen, oder eure bereits vorhandenen Ideen vorstellen und uns die Umsetzung überlassen.

Natürlich stehen wir euch jederzeit gerne für Beratungen, Angebote oder auch bei Fragen zur Verfügung.



Projekte / Partner

Einige unserer, über die Jahre gewonnenen, Partner sind:

- MusikZentrum Hannover gGmbH
- LAG Rock in Niedersachsen e. V.
- Deutscher Musikrat
- Local Heroes e. V.
- Die Große Musikvideoshow
- Newcomer Radio Deutschland
- Sound-Pool
- Kestnergesellschaft Hannover

Folgende Projekte werden beispielsweise von uns unterstützt:

1. PopCamp

Deutschlandweites Bandcoaching-Projekt vom Deutschen Musikrat. D-zentral übernimmt hierbei die so genannte 3. Arbeitsphase, in welcher Musikvideos und EPKs mit den teilnehmenden Bands produziert werden.

2. Showbox

Niedersächsisches Bandcoaching-Projekt der LAG Rock in Niedersachsen bei welchem wir EPKs und Musikvideos für die teilnehmenden Bands produzieren.

3. Open Flair Festival

Produktion des offiziellen Festivaltrailers sowie seit 2007 eine einstündige Sondersendung. Hierbei arbeiteten wir bereits mit Bands und Künstlern wie „The Hives“, „Bad Religion“, „Deichkind“, „Die Ärzte“ und den „Beatsteaks“.

4. Workshopdokumentationen

wie beispielsweise zum Thema Kreativitätstraining oder Gewaltprävention.



Team

Uwe Gooss	-	Redakteur und Ausbilder
Linnéa Oelmann	-	Auszubildende Kauffrau für audiovisuelle Medien
Andreas Körner	-	Mediengestalter für Bild und Ton
Christoph Klipp	-	Auszubildender Mediengestalter für Bild und Ton
Nicolas Gacek	-	Auszubildender Mediengestalter für Bild und Ton
André Schlechte	-	Auszubildender Mediengestalter für Bild und Ton
Moritz Jonas	-	Auszubildender Mediengestalter für Bild und Ton
Lea Brauer	-	Auszubildende Mediengestalterin für Digital und Print

Träger

Die Deutsche Rockmusik Stiftung hat zur Aufgabe, bundesweit die Möglichkeiten für das Ausüben von Musik zu verbessern.

Dazu gehören die Förderung von Fortbildungsmöglichkeiten, mobile Einrichtungen, Seminar- und Übungsräumen, das TV-Musikmagazin d-zentral und vieles mehr.

Kontakt

Redaktion d-zentral
Uwe Gooss
Emil-Meyer-Straße 28
30165 Hannover

Tel.: 0511 – 260 930 40
Fax: 0511 – 260 930 10
uwe@d-zentral.net

www.d-zentral.tv