



## d-zentral – TV-Musikmagazin

### Das TV-Musikmagazin

In 45 Minuten berichtet d-zentral monatlich über die deutsche Musikszene. Berücksichtigt werden deutsche und in Deutschland lebende und produzierende Künstler und Bands. d-zentral ist es besonders wichtig die alternative Musikszene zu stärken und präsentiert deshalb hauptsächlich Musik abseits der kommerziellen Pfade. Vor allem unbekanntem Bands und Künstlern wird eine mediale Plattform geboten um sich deutschlandweit den Zuschauern vorzustellen.

### Videos

d-zentral bietet eine Mischung aus aktuellen Videos auch bekannterer Bands und so manchen Videos, die es einfach verdient haben der Öffentlichkeit präsentiert zu werden. In der Regel werden pro Sendung 6-8 Videos gezeigt.

### Livemitschnitte + Interviews

Ein Bestandteil der Sendung sind die monatlichen selbstproduzierten Livemitschnitte und Interviews. Im Jahr 2008 zeigten wir live:

- Das **Open Flair Festival** in Eschwege, dem d-zentral eine gesamte Sendung widmete, mit u.a. 4Lyn, Donots, Turbostaat, Itchy Poopzkiid, Blackmail uvm.
- Das **BootBooHook Festival** in Hannover, mit u.a. Anajo, Niels Frevert und Reebosound.
- Das **Abschlusskonzert vom PopCamp** in der Kulturbrauerei in Berlin mit nulltarif, So Weiss, Gammalapagos, Kenshiro und My New Zoo im Jahr 2008, sowie die Bands Formelwesen, Alin Coen, Hessler, und Maren & Montauk im Jahr 2009.

Darüber hinaus zeigte d-zentral u.a. Livemitschnitte von The Rain, Gods of Blitz, Northern Lite, Herrenmagazin, und Monsters of Liedermaking.

### Beiträge

In der Rubrik „CD/DVD – Vorstellung“ stellt d-zentral monatlich 2 Neuerscheinungen vor. In der Sendung werden 3 Titel der jeweiligen Neuerscheinung angespielt und aus dem Off erhält der Zuschauer interessante Informationen zum Künstler und zur Entstehung des Albums / der DVD.

In den weiteren Rubriken: „Neuigkeiten“, „Bandsupport“, „Fundstück des Monats“ erfährt der Zuschauer wissenswertes über die aktuellen Geschehnisse rund um die deutsche Musikszene.

## Reichweite

Als 45-minütiges Format wird d-zentral monatlich im gesamten Kabelnetz von NRW auf UProm.TV gezeigt und erreicht dadurch 600.000 Haushalte.

Außerdem wird d-zentral von ca. 40 Bürgermedien und Offenen Kanälen bundesweit und in Wien auf OKTO.TV ausgestrahlt und erreicht so über 50 Städte (technische Reichweite 5,5 Mio. Zuschauer).

d-zentral ist online auf der d-zentral Homepage [www.d-zentral.tv](http://www.d-zentral.tv), und den Internetportalen [www.tunespoon.tv](http://www.tunespoon.tv) und [www.doku-planet.de](http://www.doku-planet.de) zu sehen.

## Projekte / Partner

### **PopCamp – Meisterkurs für populäre Musik**

Seit 2005 dokumentiert das Team von d-zentral „PopCamp“ – Meisterkurs für populäre Musik, ein Projekt des Deutschen Musikrates (Informationen [www.popcamp.de](http://www.popcamp.de)). In den ersten beiden Arbeitsphasen erhalten fünf, durch eine Jury ausgewählte, Bands eine Spitzenförderung durch professionelle Dozenten aus dem Musikbusiness. In der dritten Arbeitsphase produziert dann das Team von d-zentral mit der Unterstützung des Regisseurs Guido Weiss so genannte Electronic Press Kits (EPKs).

### **John Lennon Talent Award**

2009 zeichnete das Team von d-zentral das Konzert der 14 teilnehmenden Bands des John Lennon Talent Awards auf. Das fertige Material dient der JLTA Jury zur Auswahl der besten Bands für die nächste Runde des JLTA.

### **Local Heroes**

Im Jahr 2007 / 2008 dokumentierte d-zentral das Bundesfinale des Bandcontests Local Heroes und stiftete den Gewinnerpreis, eine Showreal-Produktion.

Im Jahr 2009 entsteht ein Imagefilm zum Local Heroes Bandcontest.

### **EPK's / Showreals**

d-zentral produziert jährlich mehrere EPK's / Showreals, u.a. für die Bands des PopCamps. Diese EPK's dienen den Bands als Bewerbungsunterlage für Bookingagenturen, Promotionagenturen und Labels.

### **RapOper**

Von September 2007 – bis Juli 2008 war das Team von d-zentral an der fast einjährigen filmischen Dokumentation der RapOper „**Culture Clash – Die Entführung**“ beteiligt.

## Geschichte

Nach unzähligen Tagen mit viel Kaffee und Nächten mit heftigen Diskussionen, war es im Januar 2004 endlich so weit: Die Deutsche Rockmusik Stiftung präsentiert das **TV Musikmagazin d-zentral**.

Ideengeber Holger Maack war es wichtig eine Plattform zu schaffen, um der schwachen Medienpräsenz deutscher Bands nachhaltig entgegen zu wirken.

Schon im Juli 2004 konnten erste Früchte geerntet werden: d-zentral gewinnt den begehrten eMIL-Award in der Kategorie Nachwuchs.

Im August 2006 übernimmt die redaktionelle Leitung Uwe Gooss.

Im Oktober 2006 wird d-zentral beim Kurz und Schön Wettbewerb in der Kategorie TV-Design mit einer lobenden Erwähnung der Jury ausgezeichnet.

Als Ausbildungsprojekt wird d-zentral seit der Entstehung von einem Redakteur und fünf bis sechs Auszubildenden in den Bereichen Kauffrau für audiovisuelle Medien, Mediengestalter Bild und Ton und Mediengestalter Digital und Print produziert.

## Team

Uwe Gooss	- Redakteur
Birgit Luhmeyer	- Auszubildende Kauffrau für audiovisuelle Medien
Kathrin Griethe	- Auszubildende Mediengestalterin Bild und Ton
Sebastian Jeschke	- Auszubildender Mediengestalter Bild und Ton
Andreas Körner	- Auszubildender Mediengestalter Bild und Ton
Mike Pridik	- Auszubildender Mediengestalter Digital und Print
Vincent Templin	- Auszubildender Mediengestalter Digital und Print
Christine Klees	- Off Text Sprecherin
Hage	- Moderation

## Träger

Die Deutsche Rockmusik Stiftung hat zur Aufgabe, bundesweit die Möglichkeiten für das Ausüben von Musik zu verbessern.

Dazu gehören die Förderung von Fortbildungsmöglichkeiten, mobilen Einrichtungen, Seminar- und Übungsräumen, das TV Musikmagazin d-zentral u.v.m....

d-zentral wird gefördert vom Bundesbeauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien, der Stadt Hannover und der Region Hannover.

## Die Partner

PopCamp – Meisterkurs für populäre Musik  
Open Flair Festival e.V.  
John Lennon Talent Award  
Local Heroes Bandwettbewerb  
K.O.K.S.

## Kontakt

Deutsche Rockmusik Stiftung  
Redaktion d-zentral  
Emil-Meyer-Strasse 28  
30165 Hannover  
info@d-zentral.net  
www.d-zentral.tv  
Tel.: 0511-260 930 40  
Fax: 0511-260 930 10

Stand: Januar 2009